

Mit der "Hopfenpassage" der Sparkasse Mainburg ist die Mainburger Innenstadt attraktiver. Wir beglückwünschen die Sparkasse Mainburg zur gelungenen Neugestaltung.

Die Eröffnung der Passage fiel auf den Wahlsonntag, zusammen mit zwei weiteren Veranstaltungen in Mainburg – die Innenstadt war von vielen Passanten gefüllt.

Städtisches Lebensgefühl kam an diesem Sonntag-Nachmittag auf. **Mehr solche Tage wünscht sich der Mainburger Einzelhandel.** Dieser Nachmittag zeigt, daß Leben in der Innenstadt stattfinden kann besonders dann, wenn mehrere Veranstaltungen im Stadtgebiet gleichzeitig erfolgen und bequem zu Fuß erreichbar sind.

Was hier zufällig am gleichen Termin stattfand, könnte auch durch **gezieltes City-Management der Stadt Mainburg** mehrmals im Jahr organisiert werden.

Die am Sonntag erlebte Passantenfrequenz wäre mehrmals im Jahr wünschenswert für die Innenstadt, dem Einzelhandel und dem Image der Stadt Mainburg.

Mainburgs Architektur und Stadtbild wäre zusätzlich zu den bestehenden Volksfesten für alle Besucher erlebbarer.

Wir wünschen den Besuchern, den Mainburger Bürgern und unseren Gewerbetreibenden einen erfolgreichen Gallimarkt.

Werbegemeinschaft Mainburg e.V.



Johannes Beck
Vorstand