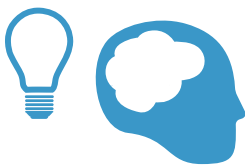


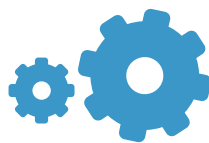


Gewinnen Sie neue Kunden und binden Sie Bestehende

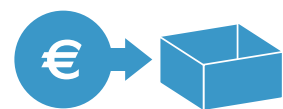
Die Mainburger Hausmesse bietet Ihnen die Möglichkeit, sich auf unvergessliche Weise der Öffentlichkeit zu präsentieren: **in Ihren eigenen Räumen.**



Die Idee:
Einfaches Konzept mit
Mehrwert für den Einzelnen



Umsetzung:
So werden Sie Teil des
Erlebnistages



Kosten & Leistungen:
Teilnahmegebühren für
Mitglieder und Nichtmitglieder

Die Idee



Mehr als 100 Mainburger Firmen und Institutionen gewähren Einblick in ihre Arbeit – an einem gemeinsamen Tag

Einkaufszentren und Online-Handel locken mit vielfältigen Angeboten. Dem setzen wir einen entscheidenden Vorteil entgegen: ein breites Angebot und kompetente Ansprechpartner direkt vor Ort.



Vielfalt Mainburgs erleben

Mit dem innovativen Aktionstag „Mainburger Hausmesse – Tag der offenen Tür“ am Eisenmarkt-Sonntag, 03.05.2015 will die Werbegemeinschaft Mainburg die Vielfalt der Angebote Mainburgs in das Bewusstsein der Einwohner und der Region zurückbringen.

Mindestens 99 weitere Gründe nach Mainburg zu kommen

Durch mindestens 100 Teilnehmer wird die Anziehungskraft und Außenwirkung Mainburgs und des Events wesentlich größer. Gemeinsam steigern wir so die Attraktivität der Stadt und somit auch Ihren Standort.



Blick hinter die Kulissen

Die „Mainburger Hausmesse“ bietet Ihren berufstätigen Kunden einen weiteren erlebnisreichen Tag mit seiner Familie in entspannter Atmosphäre.

Lassen Sie ihn am Entstehungsprozess teilhaben. Zeigen Sie ihm die einzelnen Leistungsschritte bis zum fertigen Produkt. Keine anonyme Massenwaren, sondern direkt erlebte Qualität. Oder zeigen Sie z.B. im Einzelhandel Ihre vielfältigen Dienstleistungen.



Mehrwert für Ihr Gewerbe

Durch die Größe der Gemeinschaftsaktion werden potentielle Neukunden auf Sie aufmerksam, die Sie durch eine eigene Hausmesse nicht erreichen.

Der Erlebnisfaktor bindet Ihre bestehenden Kunden an Sie und steigert zusätzlich Ihre Bekanntheit. Man redet über Sie.



Johannes Beck
1. Vorsitzender
Werbegemeinschaft Mainburg

„Die Werbegemeinschaft Mainburg will mit diesem Event die Größe, Vielfalt und Stärke des Mainburger Handwerks, Handels und der Industrie – samt den öffentlichen Institutionen – sichtbar machen.“

Nachwuchs suchen

Gewähren Sie zukünftigen Auszubildenden Einblick in Ihr Unternehmen. Stellen Sie sich als attraktiven Arbeitgeber dar und bauen Sie erste Kontakte auf.

Verkaufsoffener Sonntag

Mit der Terminwahl wird der Umsatz am verkaufsoffenen Sonntag gestärkt und der Tag selbst bereichert.

Statt als Einzelkämpfer profitieren Sie von gemeinsamer vielfältiger Werbung für die Teilnehmer im Vorfeld des Events.

Infoabend
24.09.
2014

Event
03.05.
2015

Teil einer starken Gemeinschaft – für den Standort Mainburg

Machen Sie mit uns Mainburgs Gewerbevielfalt erlebbar



Umsetzung



Durch individuelle Einzelaktionen jedes Teilnehmers wird aus der „Mainburger Hausmesse“ ein Erlebnistag für die gesamte Region – in Mainburg

Die zentrale Anlaufstelle wird die Stadthalle sein. Dort finden Besucher einen kompetent betreuten Infopunkt mit Infomaterial, eine Shuttlebus-Haltestelle und Präsentationsstände in der Stadthalle.

Wecken Sie Interesse

Mit Flyern, Plakaten und Straßenbannern sowie Werbung in allen Medien wird das Interesse am Event vorab geweckt. Vor Ort werden Besucher mit einem gedruckten Besucherführer, Wegweisern und Infopersonal durch den Erlebnistag und die Stadt geführt.

Machen Sie Ihr Gewerbe erlebbar

Lassen Sie sich für diesen Tag etwas Besonderes einfallen. Produkteinführung, Sonderausstellung, Produkt-Demonstration, Führung, Fachvorträge – je interessanter sich jeder einzelne Teilnehmer präsentiert, umso anziehender wird das Gesamtevent. Natürlich werden alle Aktionen im Vorfeld präsentiert.



Doris Schmutz
2. Vorsitzende
Werbegemeinschaft Mainburg

„Präsentieren Sie sich den Besuchern lebendig und aktiv. Zum Beispiel mit einer Produkt-Demonstration.“



Eine Chance für die Stadt Mainburg sich zu den Mainburger Betrieben zu bekennen und sie zu unterstützen

Vorbereitung und Ablauf

Bei unserer **Info-Veranstaltung** am Mittwoch, 24.09.2014 um 19:00 Uhr im Seidlbräu bleibt keine Frage offen. Unentschlossen? Hören Sie sich an, was Ihnen das Event bringt.



Mindestens 100 Teilnehmer werden zur Realisierung des Events benötigt. Bis Anfang Dezember 2014 ist die Teilnehmer-Akquise abgeschlossen und die Entscheidung fällt.



Alle Teilnehmer erhalten einen Leitfaden zur Umsetzung der Veranstaltung. Parallel beginnt **regelmäßige Werbung** in allen Medien (Zeitungen, Radio, Internet).



Am Veranstaltungstag wird es ein gemeinsames Frühstück und einen Presserundgang geben. Alle Stationen/Teilnehmer sind in einem Besucherführer zusammengefasst und leicht zu Fuß, mit dem Auto oder einem Shuttlebus erreichbar. Besuchern steht Info-Personal zentral mit Rat und Tat zur Seite.



Azubi-Anwerbung Führungen
Sonderevents Kundenbindung
Produkteinführungen
Selbstdarstellung Erlebnis
Vorträge Einblick ins Unternehmen
Neukundengewinnung Eigenwerbung

Nutzen Sie die zahlreichen Möglichkeiten, die Ihnen dieser Tag bietet, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten

Kosten & Leistungen



Wir haben für Sie ein Rundum-Sorglos-Paket geschnürt – für einen Bruchteil der Werbekosten einer eigenen Hausmesse bzw Tag der offenen Tür

Leistungen im Überblick

- Info-Flyer, Besucherführer mit exakten Unternehmensdaten, Straßenbanner an verkehrswichtigen Punkten, Plakate
- Zeitungsanzeigen (Hallertauer Zeitung, Aktion der Hallertauer, Wochenblatt, FRANNS)
- Online-Werbung (Website, Facebook, YouTube)
- Pressearbeit, Beiträge in Zeitungen, Radio und Lokal-TV
- Kooperation mit anderen Werbegemeinschaften
- Veranstaltungszentrale Stadthalle, Info-Pavillon, Shuttlebus, Haltestellenwerbung, Wegweiser

Teilnahmebeitrag für Mitglieder der Werbegemeinschaft Mainburg

350 Euro

Teilnahmebeitrag für Nicht-Mitglieder

450 Euro

Zusätzlicher Infostand Stadthalle

125 Euro



Martin Habel
Schatzmeister
Werbegemeinschaft Mainburg

„Nutzen Sie die Synergieeffekte des Gemeinschaftsevents und vervielfachen Sie Ihre Reichweite.“

Stark mit der Gemeinschaft

Erreichen Sie mehr zusammen. Eine Veranstaltung mit 100 Teilnehmern erzeugt eine höhere Aufmerksamkeit als die eines Einzelnen. Ziel und Gewinn für alle: Ihr Standort Mainburg rückt wieder ins Bewusstsein der Öffentlichkeit!



Eine Aktion der Werbegemeinschaft Mainburg

in Zusammenarbeit mit dem Bund der Selbständigen (BDS)

Anmeldung? Fragen? Melden Sie sich:

Abensberger Str. 29 · 84048 Mainburg
E-Mail: hausmesse@werbegemeinschaft-mainburg.de
www.werbegemeinschaft-mainburg.de

